



<b>Cosa si fa</b>	Diventerai parte integrante dell'Ufficio stampa e comunicazione del Mart, lavorerai sulla comunicazione online e offline, conoscerai e collaborerai con il personale di tutti gli uffici strategici del museo e potrai incontrare giornalisti, artisti, curatori e partner. Seguirai gli shooting fotografici e le troupe, parteciperai attivamente alla pianificazione del piano editoriale e alle campagne di comunicazione, seguirai gli eventi, le conferenze stampa, le dirette streaming. Parteciperai a trasferte in altri musei o istituzioni culturali. Le tue idee e i tuoi suggerimenti saranno preziosi, sarai invitata/o a intervenire a sviluppare un tuo "progettino".	
<b>Cosa si impara</b>	Imparerai a comunicare utilizzando diversi registri linguistici e strumenti, capirai come produrre contenuti diretti a target specifici; migliorerai le tue capacità di scrittura; potrai utilizzare in maniera professionale strumenti, canali e piattaforme della comunicazione. Apprenderai a agire velocemente, a muoverti in un ambiente rapido e dinamico, in continua trasformazione. Capirai come organizzare, programmare e pianificare. Affinerai le tue capacità relazionali, la tua autonomia e conoscerai le peculiarità di un'organizzazione complessa.	
<b>Competenza da certificare al termine del progetto</b>	<b>Repertorio regionale utilizzato</b>	Provincia autonoma di Trento
	<b>Qualificazione professionale</b>	Impiegato Servizi Marketing e comunicazione
	<b>Titolo della competenza</b>	Partecipazione alla definizione delle attività di comunicazione esterna
	<b>Elenco delle conoscenze</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strumenti e tecniche di marketing</li> <li>• Tecniche e strumenti di comunicazione</li> <li>• Canali di comunicazione, delle loro caratteristiche e potenzialità</li> <li>• Strumenti di project management</li> <li>• Lingue straniere utilizzate nei mercati di riferimento</li> </ul>
	<b>Elenco delle abilità</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare le azioni di marketing e pubblicità</li> <li>• Valutare l'impatto di soluzioni alternative</li> <li>• Programmare piani complessi di attività</li> <li>• Organizzare eventi</li> <li>• Lavorare in team</li> <li>• Comunicare in lingua straniera</li> </ul>
<b>Vitto</b>	Nei giorni con rientro pomeridiano in cui sarai impegnato/a almeno 4 ore, potrai usufruire del buono pasto dell'importo di € 6,00 l'uno rilasciato dal Museo.	
<b>Piano orario</b>	Le ore annuali totali previste sono 1440 che corrispondono a una media di 30 ore settimanali. I giorni di servizio a settimana sono 5, dal lunedì al venerdì con orario indicativo dal lunedì al giovedì dalle 9 alle 12 e dalle 13 alle 16.30 e il venerdì dalle 9 alle 13. Può essere richiesta, per particolari necessità connesse all'attività del Mart, la disponibilità alla flessibilità nell'orario giornaliero, a svolgere attività presso le sedi museali di Rovereto e di Trento (Galleria Civica) e all'impegno in giorni prefestivi e festivi. Sono, comunque, sempre garantiti due giorni di riposo a settimana.	
<b>Formazione specifica</b>	<p>Per farti acquisire le conoscenze e abilità necessarie allo svolgimento dei compiti prefissati, è previsto lo svolgimento di una formazione specifica che ti permetterà di conoscere l'organizzazione del museo e di integrare le tue personali conoscenze e competenze.</p> <p>Sono previste almeno 80 ore di formazione specifica relativa ai seguenti temi:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sicurezza sul lavoro e primo soccorso (4 ore)</li> <li>2. Formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei/delle giovani nel progetto di Servizio Civile (4 ore)</li> <li>3. Funzioni e organizzazione di un Museo d'arte moderna e contemporanea. (14 ore)</li> <li>4. La comunicazione in ambito culturale (20 ore)</li> <li>5. Le tecnologie multimediali al servizio del patrimonio culturale (10 ore)</li> <li>6. I canali social come strumento di comunicazione (14 ore)</li> <li>7. La progettazione di nuove strategie e progetti di comunicazione culturale. Incontri teorici, metodologici e analisi casi (14 ore)</li> </ol> <p>Per il punto 1 e 2 è previsto il rilascio del certificato di frequenza in modo che tu possa usufruirne in futuri contesti lavorativi. Le ore di formazione potrebbero aumentare a se-</p>	

	conda delle tue necessità o se ci fosse la richiesta da parte tua di procedere con ulteriori approfondimenti
--	--

### **CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE**

<b>Caratteristiche ricercate nei partecipanti</b>	Cerchiamo una persona versatile e socievole appassionata di comunicazione, informazione e new media e che, soprattutto, possieda una grande voglia di imparare e di mettersi in gioco. Se gli ambienti dinamici e adrenalinici ti attraggono, se sei sempre in movimento e alla ricerca di nuovi stimoli, se ti piace scrivere, raccontare, creare contenuti questo potrebbe essere il posto per te. Leggi il nostro progetto!
<b>Dove inviare la candidatura</b>	Museo d'Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto – corso Bettini, 43 – 38068 Rovereto (TN), oppure on line all'indirizzo pec: <a href="mailto:mart@pec.mart.tn.it">mart@pec.mart.tn.it</a>
<b>Eventuali particolari obblighi previsti</b>	Nessun obbligo particolare, salvo quelli previsti per l'accesso alle strutture pubbliche
<b>Altre note</b>	-